

Troisième journée du réseau réduction des déchets en Bourgogne

Ville de Beaune - 11 décembre 2006

COMPTE RENDU (rédacteurs F Jan – B Lasnier)

Accueil et introduction de la journée par M. Xavier COSTE adjoint au Maire de Beaune en charge de l'Environnement

Actualité nationale sur la réduction des déchets (ADEME):

- Information sur les **chargés de mission réduction des déchets** : rappel sur la possibilité pour l'ADEME d'aider un chargé de mission au sein d'une collectivité. (*voir documents informatiques*). Actuellement, 8 postes sont en cours de création au niveau national ; 12 supplémentaires sont en projet.
- **La semaine de la réduction des déchets**
L'édition 2006 s'est déroulée du 9 au 15 octobre 2006. Cet événement vise à sensibiliser la population, responsabiliser les citoyens et inciter chacun à agir concrètement pour réduire ses déchets. Les partenaires de la campagne Réduisons vite nos déchets, ça déborde » invitent tous les acteurs, associations, collectivités locales, entreprises et citoyens, à organiser des actions concrètes sur le terrain.
En Bourgogne il y a eu très peu d'actions de terrains au cours de la Semaine 2006, espérons que 2007 nous permettra de mettre en place des actions.
- **Documents de sensibilisation distribués** : Guide de sensibilisation grand public pour réduire les déchets (France Nature Environnement) / Toise « réduction des déchets » / CD dessins animés « les WOOPS, les anges gardiens de la planète » / Hors série Alternatives Economiques : l'économie sociale et solidaire en Bourgogne.
- **Informations diverses** :
 - **Semaine du développement durable** : désormais tous les ans du 1 au 8 avril
Lien semaine 2007 :
http://www.ecologie.gouv.fr/evenementiel/rubrique.php3?id_rubrique=13
 - **Colloque national sur la prévention** et la gestion territoriale des déchets à Paris du mardi 19 au jeudi 21 juin 2007.
 - L'ADEME est partenaire du **Tour de France 2007** pour la réduction des déchets ; passage en Bourgogne les 11,12 et 13 juillet.
(cf. carte sur <http://www.letour.fr/2007/TDF/presentation/fr/parcours.html>)
Vous pouvez informer et sensibiliser votre service Communication à l'action « Réduction des déchets » lancée par l'ADEME et la Société du Tour de France. Animations possibles sur les villes étapes.

Des projets en Bourgogne :

- Focus sur les redevances incitatives :

Communauté de communes du Pays d'Alésia et de la Seine (COPAS, 21) :

La COPAS a pour projet de mettre en place une redevance avec pesée embarquée. Les camions seront livrés en juin. Test de pesées jusqu'à la fin de l'année et démarrage effectif en janvier 2008. dans le même temps la collectivité passe en régie pour la collecte et met en place le compostage individuel. (*Voir document informatique*)

Les questions ont été nombreuses sur cet exposé ; elle ont attiré à l'adhésion de la population au système, au mode de facturation (part fixe, part proportionnelle), à la répression des comportements illicites, à la collecte en bennes bi compartimentées, au système de remplacement en cas de panne de matériel, à l'optimisation des collectes.

Communauté de communes du Pays Coulangeois (89):

La collectivité a décidé la mise en place d'une redevance indexée sur le volume et le nombre de sortie de bacs dès 2007. Elle a lancé un appel d'offre pour une assistance à maîtrise d'ouvrage : objectif, démarrer la redevance incitative en juillet 2007.

La question de l'habitat collectif et des résidences secondaires est débattue.

- **Les actions en grande surface**

Opération de promotion des écolabels :

Présentation de l'opération de promotion des écolabels officiels (NF-Environnement et Ecolabel Européen) dans les grandes surfaces de l'agglomération dijonnaise (ADEME en partenariat avec la CCI Dijon et le Grand Dijon) : *voir document informatique*.

Le Grand Chalon : Animations en grande surface (*voir document informatique*)

Les principaux enseignements de cette opération sont les suivants :

La coopération des 2 enseignes a été très bonne même si s'afficher avec n'est pas facile pour une collectivité ; pas de frein pour communiquer sur un produit si l'alternative existe en magasin. Participation financière à hauteur de 50%.

Bonne participation du public (1000 personnes touchées) même si ce sont les personnes déjà sensibilisées qui ont été les plus réceptives.

Communiquer sur le développement durable est sans doute trop vaste. Il est préférable de communiquer sur un thème voire sur un produit.

Proposer un jeu est la meilleure accroche pour faire venir le public.

La même, opération sur un marché semble plus difficile ; de même faire une action dans les rayons même de l'enseigne paraît exclu.

Nevers : projet de créer un cabas pour tous les commerces de centre ville. L'idée est de créer une dynamique avant la mise en place de la redevance spéciale. La définition du réseau commerçant est primordiale.

Beaune : même type de projet ; une solution technique est à l'étude avec les commerçants.

- **Faire vivre une opération de compostage individuel**

Présentation du **Plan National de soutien au compostage domestique** (*voir document informatique*) ; L'ADEME met en place à cette occasion des formations au compostage individuel (mise en place d'une opération et soutien technique) pour les services techniques et les organismes relais.

Auxerre : démarrage au printemps 2007 sur la CCA

J-C Videux pose la question de la concurrence du compostage individuel sur les projets de collecte à domicile des biodéchets. F Jan répond que ces deux outils peuvent être complémentaires (cf. Syndicat Mixte de Puisaye). Si on entend plus parler actuellement du compostage individuel c'est, d'une part car il est porté par le discours sur la réduction des déchets et d'autre part parce que les nouveaux projets de collecte sélective des biodéchets sont très rares voire inexistantes.

Le Grand Chalon : voir document informatique

27% de taux de participation sur la commune test. Pesée des biodéchets sur 10 foyers test : 200 kg/foyer/an détournés.

Fabrication des composteurs par un CAT.

Prestation gratuite de broyage de déchets verts à domicile.

Extension du dispositif à toute l'agglomération en mars 2007.

Réduction des déchets dans 10 familles test (voir document informatique)

Discussions sur le fonctionnement du réseau :

Présentation du sondage sur le fonctionnement du réseau (voir document informatique)

L'idée d'une ouverture du réseau à d'autres acteurs (associations, professionnels, journalistes) reçoit l'approbation de tous. Reste à en fixer les modalités et les thèmes qui pourraient être abordés. A réfléchir.

La présentation de la recyclerie de Poligny (jura) ayant beaucoup été appréciée, une visite des installations est demandée par de nombreux participants.

Il a donc été décidé d'organiser une visite de l'association ALCG, maître d'ouvrage de la déchetterie de Poligny en mars 2006. La visite sera proposée à tous les membres du réseau, élus et techniciens. Chacun est libre de proposer d'autres organismes ou personnes : association de consommateurs ou de protection de l'environnement, organisme de l'économie solidaire susceptible d'être porteur de projet, journaliste.

L'ADEME se charge de l'organisation.

La prochaine journée aura lieu à Chagny en juin 2007 (dernière semaine).

La journée sera plus particulièrement destinée aux élus. Une place importante sera laissée aux débats et à l'argumentaire pour lancer un programme de réduction des déchets.

Il est donc demandé à chaque représentant de collectivité convaincre un élu de participer à cette journée.

Le SIRTOM de Chagny propose une visite (lors de cette journée) du centre de stockage, de la plateforme de compostage et de son bâtiment HQE.

Pour faciliter la diffusion des documents informatiques trop lourds pour être envoyés par mail, merci de penser à apporter une **clé USB** lors des prochaines journées.

Un GRAND MERCI à la Ville de Beaune pour son accueil.